

茶经济与文化微专业招生简章

一、专业介绍

茶经济与文化微专业是依托茶学院国家级一流茶学本科专业建设点，面向茶叶消费趋于丰富多元，茶叶市场、专营店等传统营销渠道加速调整，功能优化、电子商务蓬勃发展，茶旅康养、新式茶饮等茶叶消费新模式竞相涌现、方兴未艾，渠道多样化、营销立体化、宣传分众化，消费升级等场景下的以产业融合、功能拓展、茶文旅康健和智慧茶业协同发展为主要内容建设的微专业。为相关行业部门、企事业单位和科教等部门培养熟悉茶产业“新业态、新模式、新内容”的专业人才。本微专业学制为 1 年。





二、培养目标

在新农科建设大背景下，茶经济与文化微专业以培养适应新技术、新业态的学科交叉型人才为总体目标，旨在培养学生能够综合应用茶经济与文化的基础理论、基本知识、基本技能，具备分析、解决和探索茶叶经济与文化领域涌现的新问题、新业态、新现象的综合能力，能在行业、企业、科教等部门从事茶叶品牌策划与推广、茶叶网络运营、茶旅文创运营、茶馆及茶业智慧化管理、茶艺表演与茶会组织、茶文化教育与研究等相关工作的专业人才。

三、核心师资团队



王白娟，教授，博士生导师，茶学院院长，从事智慧茶业的教学与研究工作



李家华，教授，博士，茶学院副院长，从事茶叶生化与健康的教学与研究工作



赵胜男，副教授，在读博士，从事茶艺美学的教学与研究工作



刘春艳，讲师，兴滇英才一首席技师，从事茶文化与形体礼仪的教学和研究工作

四、修读条件及招生规模

- （一）思想品德良好，无违法违纪记录；
- （二）主修专业无不及格课程且平均学分绩点 ≥ 2.0 ；
- （三）主修专业学费已按规定缴清；
- （四）已修读其他微专业尚未完成的不得申请修读；

(五)对所有符合报名条件者择优录取,招生规模 30 人。

五、课程设置

课程名称	开课学院	类别	学时	学分	修读学期
秘书学概论	茶学院	必修	32	2	春季
品牌管理学	茶学院	必修	32	2	春季
茶旅康养	茶学院	必修	32	2	春季
茶空间设计美学	茶学院	必修	32	2	春季
茶人形象塑造	茶学院	必修	32	2	春季
智慧茶业	茶学院	必修	32	2	秋季
茶叶电子商务	茶学院	必修	32	2	秋季
自媒体运营	茶学院	必修	32	2	秋季
新式茶饮	茶学院	必修	32	2	秋季

六、毕业要求

在规定的修读年限内(1 年),修完微专业人才培养方案规定的课程,成绩合格,所获学分达到毕业学分要求的,可颁发微专业毕业证书。

七、联系方式

咨询老师:赵老师

咨询电话:0871-65228867

咨询邮箱:2052896274@qq.com