

跨文化与国际传播微专业培养方案

一、微专业简介

本微专业旨在培养学生的跨文化思辨意识，提升其运用英语讲述中国故事的能力。通过研讨式教学与合作探究，学生将显著提高英语表达与沟通能力，实现演讲能力、思辨能力、研究能力与创新能力的有机融合。本专业致力于培养“精通语言、通晓规则、深耕领域”的卓越国际化人才，助力学生在国际舞台上展现中国声音，推动中华文化走向世界。

专业课程体系以提升国际传播效能为核心，注重理论与实践相结合。核心课程包括：外事翻译、英语演讲与辩论、国际人才英语（中级）、跨文化交际英语、理解当代中国英语读写、中国文化概要、国际沟通能力实践、国际会议英语等。

通过系统学习，学生将全面提升英语综合运用能力，掌握科学的学习方法与良好的学习习惯，为大学英语六级考试及研究生英语考试奠定坚实基础。此外，学生还可通过参加全国大学生跨文化能力考试、全国大学生跨文化能力大赛、国际人才英语考试等权威测试与赛事，全方位检验与提升自身的跨文化交际能力与国际竞争力。

二、培养目标

本专业以“新文科”建设理念为引领，紧密结合我国加强国际传播能力建设与跨文化能力发展的时代需求，致力于培养政治立场坚定、思想品德高尚、家国情怀深厚、服务意识强烈的国际化人才。通过系统化的课程体系与实践训练，学生将具备卓越的英语表达能力、开阔的国际视野、敏锐的跨文化思辨能力以及扎实的国际传播能力。本专业旨在培养能够胜任国际传播、对外宣传、跨文化交流等领域的跨学科、应用型复合人才，为讲好中国故事、传播中华文化贡献力量。

三、修读年限

1 年

四、学分要求

16 学分

五、授予证书

修完微专业人才培养方案规定的课程，成绩合格，所获学分达到毕业学分要求的，可颁发微专业证书。

六、教学计划

课程名称	课程属性	考核方式	学分	学时	学时分配		开设学期
					理论	实践	
外事翻译 Translation of Foreign Affairs	必修	考查	2	32	16	16	1
国际人才英语 English for International Communication	必修	考查	2	32	16	16	1
英语演讲与辩论 English Public Speaking and Debating	必修	考查	2	32	16	16	1

中国文化概要 Introduction to Chinese Culture	必修	考查	2	32	0	32	1
理解当代中国英语读写 Understanding Contemporary English Reading and Writing	必修	考查	2	32	16	16	2
跨文化交际英语 Cross-cultural Communication	必修	考查	2	32	32	0	2
国际会议英语 English for International Conferences	必修	考查	2	32	16	16	2
国际沟通能力实践 Practice in International Communication	必修	考查	2	32	0	32	2
合计			16	256	112	144	

七、主要课程简介

1. 外事翻译

该课程是一门专注于培养学生在国际外交与事务中翻译能力的专业课程。课程内容涵盖政治、经济、文化、法律等多个领域的外事文本翻译，注重理论与实践相结合，帮助学生掌握外事翻译的基本原则、技巧与规范。通过真实案例分析与模拟演练，学生将能够熟练处理外交文书、国际会议文件、条约协议等外事文本的翻译任务，提升其在外交场合中的语言转换能力与跨文化沟通水平。

2. 国际人才英语

该课程是一门旨在培养学生在全球化背景下英语综合应用能力的实用课程。课程内容涵盖商务英语、学术英语、社交英语等多个领域，注重语言技能与跨文化沟通能力的结合，帮助学生

在国际工作、学习与社交场合中自信、流利地使用英语。通过真实场景模拟、案例分析、实践项目等多种教学形式，学生将能够全面提升听、说、读、写四项语言技能，成为具备国际视野与竞争力的全球化人才。

3. 英语演讲与辩论

该课程聚焦全球化场景下的英语输出表达与逻辑思辨能力培养。课程涵盖国际演讲、即兴表达、专业辩论、跨文化交流等核心内容。以案例解析、场景模拟、实战演练与思辨研讨为主要教学形式，理论结合实操，着重训练学生的观点输出、逻辑论证与临场表达能力，规范国际通用的英语表达范式与交际礼仪。通过课程学习，学生可显著提升英语口语表达的专业性与感染力，熟练应对学术交流、涉外传播、跨境职场等场景沟通，有效强化跨文化传播综合能力。

4. 中国文化概要

该课程是一门理论与实践相结合的综合性课程，旨在培养学生运用国际化视角与传播策略，向世界讲述中国故事、传播中华文化的能力。课程以中国文化为核心，涵盖传统文化、现代文化、艺术、哲学、社会习俗等多个领域，结合国际传播理论与实践，帮助学生掌握跨文化传播的技巧与方法。通过案例分析、项目实践、模拟演练等多种教学形式，学生将深入理解中国文化国际传播的现状与挑战，提升其在国际舞台上的文化表达与传播能力。

5. 理解当代中国英语读写

该课程是本微专业核心素养课程。课程涵盖国家发展、社会

文化、文明交流等主题，融合英语读写技能与中国话语阐释能力，打通语言运用与跨文化叙事表达。课程采用文本研读、观点写作、对外叙事创作等教学形式，引导学生掌握规范英文论述表达，学会客观、地道地向海外讲述中国故事。

6. 跨文化交际英语

该课程是一门旨在培养学生在全球化背景下跨文化沟通能力与国际传播技能的综合性课程。课程以跨文化交际理论为基础，结合国际传播的实际案例与实践，帮助学生深入理解文化差异对沟通的影响，掌握有效的跨文化沟通策略，并学会运用多种传播媒介向全球受众传递信息。通过理论学习、案例分析、实践项目等多种教学形式，学生将能够在多元文化环境中自信、高效地进行交流与传播，成为连接不同文化的桥梁。

7. 国际会议英语

该课程是一门实操类核心课程，聚焦各类国际学术、商务会议场景英语应用。课程覆盖会议主持、论文宣讲、提问答辩、会务洽谈、圆桌交流等内容，有机融合英语听说读写技能与国际会议礼仪、跨文化协商思维。课程借助模拟论坛、会议文稿写作、实景演练、真实案例复盘开展教学，训练学生规范、地道的会议专业表达。通过学习，学生能够流畅完成发言、互动与书面会务材料撰写，从容适配涉外学术研讨、跨境行业交流各类实务场景，着力锻造具备全球对话能力的复合型国际传播人才。

8. 国际沟通能力实践

该课程以国家对于国际化复合型人才的培养目标为指导，以

“语言技能—商务知识—商务技能—商务思维—商务应用”的学习路径为基础，全面提升学生的沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力。重点培养学生在各级各类工作交流场合中，能够使用准确、清晰、流利、得体的英语口语完成商务领域口头沟通任务；能够运用准确、连贯、简洁、得体的英语书面语完成不同内容和体裁的商务领域书面沟通任务。主要目的是培养学生在全球化背景下的国际交往能力和跨文化沟通能力，增强学生对全球事务的敏感性和国际合作的意识。