

乡村振兴与文旅融合微专业培养方案

一、微专业简介

乡村振兴与文旅融合微专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以贯彻党的二十大报告提出的坚持“以文塑旅、以旅彰文”为核心，围绕社会经济和旅游业发展需求，立足西南边疆、面向全国，按照“三个定位”、“3815”等战略部署，依托云南省唯一的省属农业高校的教育资源，高品质的农文旅资源优势，以新文科、OBE 教育为理念，以推进“四新”建设为目标，“聚焦乡村旅游，服务乡村振兴”的人才培养方向，为乡村振兴与文旅产业培养高素质应用型管理人才。

专业教学团队依托我校人文社会科学学院旅游管理专业师资开展教学科研，师资力量雄厚专业方向明确。与上海迪士尼、北京新云南皇冠假日酒店、北京富力万丽万豪酒店、姚安县等十余家单位建立专业实践基地，能够全面满足学生的实习实践需求。

二、培养目标

本专业培养适应国家和地区经济社会发展需求，德智体美劳全面发展，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神；掌握乡村振兴和现代乡村旅游管理基础理论知识；能够综合运用乡村旅游管理专业技能与方法，在乡村旅游业相关领域从事市场调研、专业咨询、教育培训以及经营与管理等工作的高素质应用型管理人才。

三、修读年限

1 年

四、学分要求

16 学分

五、授予证书

修完微专业人才培养方案规定的课程，成绩合格，所获学分达到毕业学分要求的，可颁发微专业证书。

六、教学计划

课程名称	课程属性	考核方式	学分	学时	学时分配		开设学期
					理论	实践	
乡村旅游与休闲农业 Rural tourism and leisure agriculture	必修课	考试/ 考察	2	32	16	16	1
乡村旅游景观设计 Landscape Design in Rural Tourism	必修课	考试/ 考察	2	32	16	16	1
乡村民宿研究 Research on Rural Homestays	必修课	考试/ 考察	2	32	16	16	1
农业文化遗产旅游开发与利用 Tourism Development and Utilization of Agricultural Cultural Heritage	必修课	考试/ 考察	2	32	16	16	1
农文旅融合研究 Research on the Integration of Culture and Tourism	必修课	考试/ 考察	2	32	16	16	2
民族村寨旅游开发与管理 Development and management of ethnic village tourism	必修课	考试/ 考察	2	32	16	16	2
乡村旅游规划与开发 Rural tourism planning and development	必修课	考试/ 考察	2	32	16	16	2
云南茶文化旅游 Tea Culture Tourism	必修课	考试/ 考察	2	32	16	16	2

合计	16	256	128	128	
----	----	-----	-----	-----	--

七、主要课程简介

1.《休闲农业与乡村旅游》主要向学生讲授乡村旅游的概念，并从乡村旅游旅游的需求结构、产业融合、概念核心等方面理解乡村旅游的概念。了解乡村旅游的内容和作用意义，掌握乡村旅游的运行机制，乡村旅游资源的开发等相关知识，掌握乡村旅游规划的原则，掌握景观设计的原则、相关概念，掌握乡村旅游规划的具体内容，了解规划工作的工作特点，掌握乡村旅游产品的特征，掌握乡村旅游产品的构成要素、特点和设计原则。通过这门课程的教学，能提高学生的专业素养，开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，为今后从事旅游相关工作打下一定的人文基础。为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才，为经济建设服务。

2.《乡村旅游景观设计》，本课程聚焦乡村振兴与文旅融合，为“乡村旅游景观设计”微专业夯实基础。从乡村自然与人文资源挖掘入手，分析乡村地形、植被、民俗等元素，为设计找准方向。在规划布局上，讲授如何科学划分功能区，让休闲区、观光区等协调共生。详细介绍景观小品、建筑风貌的设计原则，确保其既具审美价值又契合乡村特色。教授道路系统、水系景观的打造技巧，同时融入生态环保理念，使乡村旅游景观实现可持续发展，助力乡村振兴战略落地。

3.《乡村民宿研究》课程紧扣国家乡村振兴战略，围绕乡村旅游高质量发展，构建乡村民宿产教融合体系。课程以民宿经济

驱动乡村产业振兴为主线，解析政策导向、文化逻辑与市场规律，教学内容分为四大模块：一是政策与标准，重点解读《旅游民宿基本要求与等级划分》，掌握甲级、乙级、丙级民宿评定指标与标准化建设路径；二是开发与活化，通过传统村落改造、非遗体验设计等案例，探索乡土资源价值转化；三是运营与治理，结合等级评定标准，研究服务质量提升、社区共建机制等实践课题；四是创新与突破，聚焦数字技术、品牌 IP 与低碳运营等前沿方向。课程通过案例教学与项目实践，培养学生民宿策划、等级评建、产品优化等核心能力，培育兼具乡土情怀与专业素养的复合型人才，助力乡村文旅产业标准化与品质化发展。

4.《农业文化遗产旅游开发与利用》是一门专业模块课，教学内容涵盖农业文化遗产的概念内涵、价值维度、分类体系、旅游价值评价、传承与保护及旅游开发与利用等方面。通过这门课程的教学，使学生掌握农业文化遗产旅游开发与利用的基础理论框架，具备农业文化遗产旅游价值评估的专业技能，形成农业文化遗产保护传承的创新思维能力，为其未来从事遗产旅游领域的规划设计、项目运营等工作奠定坚实的专业基础，助力乡村振兴与文旅产业高质量发展。

5.《农文旅融合研究》是面向旅游管理及相关专业开设的一门理论与实践相结合的特色课程，聚焦农业、文化与旅游三大产业的深度融合，探索乡村振兴战略背景下以产业协同促进区域可持续发展的创新路径。课程以国家“乡村振兴”“全域旅游”等政策为导向，结合国内外典型案例，系统分析农文旅融合的理

论逻辑、实践模式及运营策略，培养学生跨学科思维和解决实际问题的能力。

6.《民族村寨旅游开发与管理》微专业课程简介：你是否好奇那些充满神秘色彩的民族村寨如何走向旅游舞台，成为热门打卡地？本课程从独特视角出发，深入剖析民族村寨旅游资源的特色与价值。通过理论讲解与丰富案例，让你掌握旅游开发规划、运营管理的基础知识。在这里，你无需专业背景，凭借对民族文化与旅游的热爱，就能学会如何在保护民族文化本真的同时，实现旅游的可持续发展。修读此课程，不仅能拓宽文化视野，还能提升分析与解决问题的能力，为你今后无论是参与旅游相关工作，还是深度体验民族旅游，奠定坚实基础。

7.《乡村旅游规划与开发》课程是“乡村振兴与文旅融合”微专业的专业骨干课程之一。该课程系统阐述了乡村旅游规划的基本概念、基本原理、基本方法，并结合国内外乡村旅游规划的典型案例，从乡村资源调研与评价、市场分析与定位、规划原则与思路、产品体系与项目设置、可行性分析、保障措施与图件制作等方面。课程教学的主要目标是学生通过学习掌握乡村旅游规划的专业知识的能力，培养学生运用乡村旅游规划理论解决分析乡村旅游规划基本问题的能力，提升综合的学科素质打下坚实的基础。并为今后从事专业及其相关工作，或继续深造奠定理论基础。

8.《茶文化旅游》课程。我国茶文化旅游是将茶产业与旅游业结合起来发展的新模式，以茶带旅，以旅带茶，茶旅互动；

遵循“以人为本、重在自然、贵在和谐、精在特色”原则。云南是茶文化旅游的发源地，在漫长的历史发展过程中，茶文化渗透到人类生活的方方面面，茶作为一种链接国际文化的载体，既是中国传统文化的缩影，对中国与外国其他国家的友好往来奠定了良好基础，同时也具有明显的社会效益、生态效益和经济效益，是茶文旅融合发展的新领域。在三茶统筹助力乡村振兴发展环境中，云南茶叶逐渐从作为第一产业的农产品，向第二产业和第三产业方向延伸，同样横跨第一、第二、第三产业，旅游业与茶产业互通共融。茶文化旅游是一项新兴开展却又历史悠久的旅游项目，要了解一种茶的文化，必须走进那片种茶的土地，走进在那片土地上生活的人们的世界中去。