

新媒体营销微专业培养方案

一、微专业简介

新媒体营销微专业依托现有电子商务专业进行开设，主要面向本校在籍在读的全日制普通本科学生招生，培养具备跨学科视野、跨学科思维方式、跨领域应用型人才，利用新媒体与多学科知识结合，推进综合技能型人才培养。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应全媒体时代社会发展和媒体融合需求，掌握新媒体专业知识、新媒体营销、网络直播等操作技能，能在各类企事业单位从事跨领域新媒体策划、新媒体视觉开发、新媒体网络推广、新媒体平台运营、新媒体数据分析、网络直播等工作的高素质、跨媒体应用型人才。

三、修读年限

1 年

四、学分要求

19 学分

五、授予证书

修完微专业人才培养方案规定的课程，成绩合格，所获学分达到毕业学分要求的，可颁发微专业证书。

六、教学计划

课程名称	课程属性	考核方式	学分	学时	学时分配		开设学期
					理论	实践	
网络营销与策划 Online Marketing and Planning	专业必修	考试	3	48	32	16	1
电商数据运营与管理 E-commerce data operation and management	专业必修	考试	3	48	16	32	1
短视频拍摄剪辑 Short video shooting and editing	专业必修	考查	3	48	16	32	1
电子商务“双创”综合实训 E-commerce "double innovation" comprehensive training	专业必修	考查	1	16	0	16	2
供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	专业必修	考试	3	48	32	16	2
新媒体营销 New media marketing	专业必修	考试	3	48	16	32	2
网店美工与网店装修 Shop art and shop decoration	专业必修	考查	3	48	16	32	2
合计			19	304	128	176	

七、主要课程简介

1.《网络营销与策划》课程旨在让学生学习如何通过网络开展新型的营销活动，理解、掌握基于网络的市场营销的基本理论、基本方法和基本技能，并使学生能根据目前网络市场发展规模和特征，针对不同市场环境、不同产品和网络消费者进行网络营销活动的分析和策划，培养学生分析问题、解决问题、自我创新、创业的能力。同时通过一系列网络营销技能训练，提高学生的应用实践能力。

2.《电商数据运营与管理》课程是一门综合体现了计算机科学、管理学、市场营销学、统计学等多学科的交叉融合的课程，课程以电商运营数据搜集、分析和处理为研究对象，教学内容主要包括电商数据采集、市场分析、网店竞争分析、竞品分析、客户舆情分析、数据化选品、搜索分析、数据营销与网店企划等。通过学习本课程，能够使学生了解电商数据运营与管理的整体思路和架构，掌握数据获取的流程、数据分析的指标维度、分析方法和工具，并对数据分析报告的撰写规范有清晰的认识等。为培养具备大数据思维与技能，数据分析能力、数据管理和创新能力的新媒体人才打下坚实基础。

3.《短视频拍摄剪辑》课程通过讲解短视频创作全流程，帮助学生掌握短视频拍摄及剪辑的技能。课程涵盖设备选型、构图运镜、灯光布景等拍摄技巧，结合 Pr、剪映等软件实操，解析剪辑逻辑、转场特效及音频处理技术。通过分镜头脚本设计、热点选题策划等模块，强化学生内容创作思维，同步融入抖音、快手等平台运营规则与账号定位策略，使学生适应新媒体行业岗位需求。

4.《电子商务“双创”综合实训》课程以创新创业能力培养为主线，从电商实践项目的角度来培养学生的实践创新和创业能力，通过实际项目的实施训练，从而培养创新意识，培养学生分析复杂问题、解决复杂问题和利用创新技法实施发明创造的能力，提高学生的实践创新能力，教学过程中要求学生申请大学生创新创业训练计划项目、参加各类科技竞赛、完成自立

项目和其他发明创造等途径来提高教学效果。

5.《供应链与物流管理》课程涉及企业的生产、供应、仓储、运输等各个环节的管理。通过对本课程的学习，学生将掌握电子商务物流运输、仓储、物理规划等基本原理，使学生具备能够合理选择物流运输路线与运输方式的能力，具备能够合理选择现代仓储方式与合理运用现代物流包装与流通加工的能力，合理选择物流设施选址的能力、进行物流规划的初步能力等，并使学生初步具备对电子商务物流的基本工作能力和相关理论的实际应用能力。

6.《新媒体营销》课程通过帮助学生了解目前主流的新媒体相关领域、新媒体的应用和营销活动，对传统营销理论进行补充。通过本课程的学习，学生可以掌握系统的新媒体营销知识，并能够具体运用新媒体进行营销策划、活动安排等。本课程学习结束后，学生将具有独立运营微信公众号、微博、短视频等主流新媒体平台的能力，为学生就业创业打下良好基础。

7.《网店美工与网店装修》课程系统讲解网店视觉设计与装修技能，通过 **Photoshop** 设计软件操作，使学生掌握商品主图、详情页、海报等视觉元素的制作技巧。同时，深入解析淘宝、京东等主流电商平台的装修规则，指导学生完成首页定制、导航优化及移动端适配。教学采用“案例+实操”模式，通过真实项目演练使学生掌握数据化视觉营销策略和网店装修能力。