

新媒体营销微专业招生简章

一、专业介绍

新媒体营销微专业依托现有电子商务专业进行开设，主要面向本校在籍在读的全日制普通本科学子招生，培养具备跨学科视野、跨学科思维方式、跨领域应用型人才，利用新媒体与多学科知识结合，推进综合技能型人才培养。

本专业具有完善的校内外实践教学体系。校内建有“省级校园创业平台、云科热区众创空间”两个省级创业平台；“普洱咖啡主题创业园、普洱市电商创客中心”两个市级创新创业平台。校外与浙江义乌人社局、陆港电商产业园、普洱南亚科技产业园建立有校校、校企合作，建设有新商科数字化人才培养基地、热区农业大数据中心等产教融合平台，为新媒体营销微专业培养提供全方位支撑。



图 1：开展电商技能大赛



图 2：组织教师、学生到义乌就业游学



图 3：组织学生参加全国电商三创赛

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应全媒体时代社会发展和媒体融合需求，掌握新媒体专业知识、新媒体营销、网络直播等操作技能，能在各类企事业单位从事新

媒体策划、新媒体视觉开发、新媒体网络推广、新媒体平台运营、新媒体数据分析、网络直播等工作的高素质、跨媒体应用型人才。

三、核心师资团队

本专业拥有教师 16 人,其中高级职称 16 人(占 62.5%)、博士含在读 3 人(占 18.7%),生师比、职称结构、学历结构合理。



朱克西 1963 年 9 月出生,本科,教授,主要研究:电子商务,生态经济,经济数据分析。



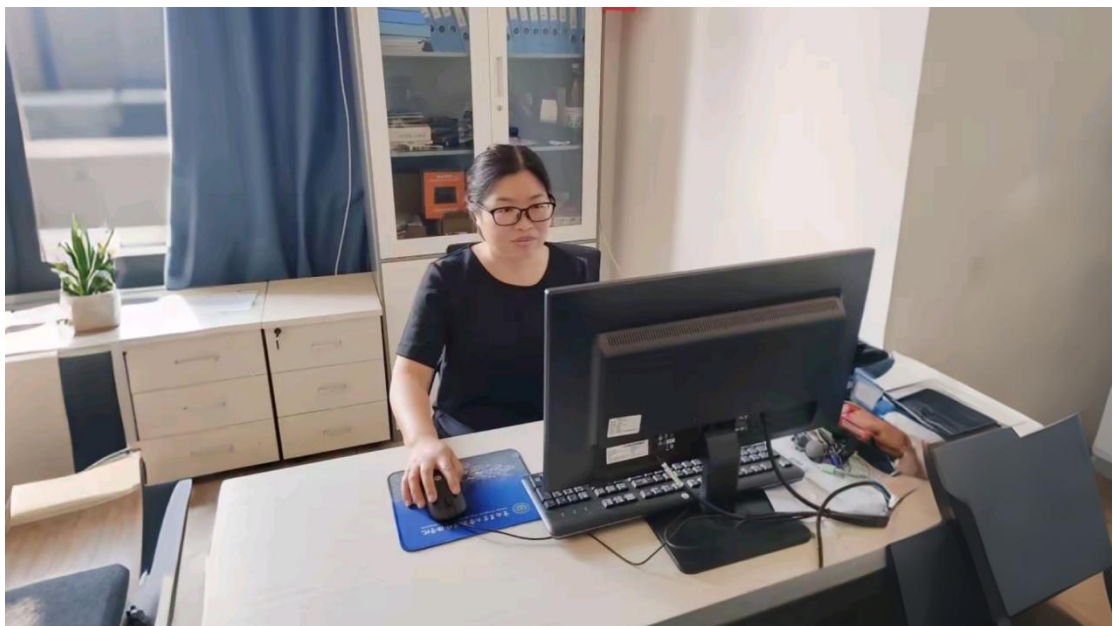
朱有才，1972 年出生，硕士，教授，研究方向：电子商务、学生技能提升、咖啡文化。



金荣华，1986 年出生，博士在读，副教授，主要研究：跨境电商、农业大数据、农村电商。



吴光凤，1983 年出生，硕士，副教授，主要研究：艺术设计、农业信息化。



唐智英，1978 年出生，副教授，主要研究：电商数据分析、程序语言编程、图形图像处理、数据挖掘。



尹雨诗，1987 年生，技术管理学博士，讲师，主要研究：企业管理、技术经济、品牌建设。



陶汝虚，1982 年出生，硕士，副教授，主要研究：计算机网络技术，电子商务。



李丽娟，1991 年出生，泰国博仁大学在读博士，助教，主要研究：教育学、统计学、设计学、品牌规划设计、数字媒体。

四、微专业学习申请条件

1. 本校本科生。
2. 主修专业无不及格课程且平均学分绩点 ≥ 2.0 。
3. 主修专业学费已按规定缴清。
4. 在校期间只允许修读一个微专业。

五、招生计划与修读年限

专业代码	专业名称	计划招生数量	修读年限
	新媒体营销	60	1

六、课程设置与学分要求

课程代码	课程名称	开课学院	学分	学时	学期
P53017	网络营销与策划 Online Marketing and Planning	热带作物学院	3	48	1
P53020	电商数据运营与管理 E-commerce data operation and management	热带作物学院	3	48	1

P53137	短视频拍摄剪辑 Short video shooting and editing	热带作物学院	3	48	1
P53022	电子商务“双创”综合实训 E-commerce "double innovation" comprehensive training	热带作物学院	1	16	2
P53018	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	热带作物学院	3	48	2
P53136	新媒体营销 New media marketing	热带作物学院	3	48	2
P53138	网店美工与网店装修 Shop art and shop decoration	热带作物学院	3	48	2
合计			19	304	

七、学费标准

微专业实行按学分缴费制度，按学生实际选课的学分计算，由学校财务处依据核准的相关收费标准统一收取。

八、咨询方式

咨询老师：杨老师

咨询电话：13908794819

咨询邮箱：120866977@qq.com